



*Муниципальное автономное дошкольное
образовательное учреждение города Нижневартовска
детский сад № 37 «Дружная семейка»*

**Аналитическая справка
по «Финансовой грамотности»
старшей группы № 5
на конец учебного года 2022-2023**

Воспитатель:
Проваренко С.С.

Нижневартовск, 2023

Аналитическая справка по «Финансовой грамотности» старшей группы № 5 на конец учебного года 2022-2023.

Списочный состав группы 27 детей: 13 девочек и 14 мальчиков.

Финансовое просвещение и воспитание детей дошкольного возраста – это новое направление в дошкольной педагогике, так как финансовая грамотность является глобальной социальной проблемой, неотделимой от ребенка с самых ранних лет его жизни. Дети, так или иначе, рано включаются в экономическую жизнь семьи: сталкиваются многочисленной рекламой, деньгами, ходят с родителями в магазин, овладевая, таким образом, первичными экономическими знаниями, пока еще на начальном уровне. **К сожалению, финансовой грамотности почти не обучают в детских садах.** А грамотное отношение к собственным деньгам и опыт пользования финансовыми продуктами в раннем возрасте открывает хорошие возможности и способствует финансовому благополучию детей, когда они вырастают.

Актуальность заключается в формировании полезных привычек в сфере финансов, начиная с раннего возраста, это поможет избежать детям многих ошибок по мере взросления и приобретения финансовой самостоятельности, а также заложит основу финансовой безопасности и благополучия на протяжении жизни. С детства детям важно и нужно прививать чувство ответственности и долга во всех сферах жизни, в том числе и финансовой, это поможет им в будущем никогда не влезать в долги, держать себя в рамках и аккуратно вести свой бюджет.

Цель- содействие формированию первичных социальных компетенций воспитанников в сфере личных и семейных финансов.

Задачи:

1. Формировать умения дошкольников:

- понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей);
- уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- осознавать взаимосвязь понятий «труд—продукт— деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творения признавать авторитетными качества человека-хозяина: бережливость, рациональность, экономность, трудолюбие и вместе с тем— щедрость, благородство, честность, отзывчивость сочувствие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т.п.);
- рационально оценивать способы и средства выполнения желаний корректировать собственные потребности, выстраивать их иерархию и временную перспективу реализации;
- применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях.

2. Воспитывать бережное отношение ко всем видам собственности (личной, общественной), семейному и общественному достоянию, материальным ресурсам.

Планируемые результаты:

- адекватно употребляют в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия;

- знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин;
- знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья;
- понимают суть процесса обмена валюты (например, в путешествии);
- знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер и др.);
- знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия;
- адекватно ведут себя в окружающем предметном, вещном мире, в природном окружении;
- в случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляют заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность;
- любят трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других;
- бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.);
- следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна;
- с удовольствием делают подарки другим и испытывают от этого радость;
- проявляют интерес к экономической деятельности взрослых (кем работают родители, как ведут хозяйство и т. д.);
- замечают и ценят заботу о себе, радуются новым покупкам;
- объясняют различие понятий благополучия, счастья и достатка;
- проявляют сочувствие к другим в сложных ситуациях;
- переживают случаи порчи, ломки вещей, игрушек;
- сочувствуют и проявляют жалость к слабым, больным, пожилым людям, ко всем живым существам, бережно относятся к природе;
- с удовольствием помогают взрослым, объясняют необходимость оказания помощи другим людям.

Реализация проекта.

В 2022-2023 учебном году занятия проводились один раз в неделю по средам, во второй половине дня в старшей группе № 5. За 2022-2023 учебный год проведено 36 занятий согласно плану проекту:

1. «Юный финансист» - беседа: «Где и кем работают Ваши родители».
2. «У каждого человека должно быть интересное дело» - рассказ педагога о разнообразии профессий, знакомство с понятием профессия. Беседа с детьми о профессиях их родителей, бабушек, дедушек - Воспитывать уважение к людям разных профессий, пробуждать интерес и желание знать о содержании их деятельности. Воспитание уважения к профессиям близких им людей. Формировать представление о необходимости и важности труда, о том, что любая профессия украшает человека.
3. «У каждого человека должно быть интересное дело» - знакомство детей с понятием «династия», с экономическими категориями: «труд», «убыток», «своевременность (сроки) работы». Формирование социально-нравственных качеств: трудолюбие – лень, умение планировать дела
4. Чтение стихотворения С.Михалкова «А что у вас?» - формировать представление о необходимости и важности труда, о том, что любая профессия украшает человека. Воспитание уважения к профессиям близких им людей

5. Чтение сказки Л.Н.Толстого «Наши пряли, а ваши спали» - обсуждение прочитанного. Игра по картинкам «Назови профессию» Знакомство с экономическими категориями: «труд», «убыток», «своевременность (сроки) работы» Формирование социально-нравственных качеств: трудолюбие – лень, умение планировать дела.
6. «Почему все взрослые работают?» - закрепление понятия «профессия». Знакомство с профессиями, у которых результат труда не так нагляден (учитель, писатель, воспитатель, милиционер). Знакомство с понятием «брак товара». Воспитывать уважение к людям разных профессий, пробуждать интерес и желание знать о содержании их деятельности.
7. Чтение РНС «Царевна-лягушка» - знакомство с экономическими категориями: «труд», «качество», «умелость». Формирование социально-нравственных качеств: сообразительность, умение осознать свою вину, способность исправить ошибку.
8. Чтение грузинской сказки «Заработанный рубль» - формировать представление о значении труда как средстве зарабатывания денег, положительного отношения к тем, кто трудится. Знакомство с экономическими категориями: «труд», «деньги»
9. «У каждого человека должно быть интересное дело» - знакомство детей с понятием «династия», с экономическими категориями: «труд», «убыток», «своевременность (сроки) работы». Формирование социально-нравственных качеств: трудолюбие – лень, умение планировать дела. Игровое занятие «Профессии» - Закрепить знания детей о различных профессиях. Расширить знания детей о новых профессиях
10. Тема: «Когда продукт труда превращается в товар» - знакомство детей с понятием «товар», с операциями купли-продажи, с экономическими категориями: купля-продажа, обмен, торговля, прибыль, воспитание уважения к результатам труда людей, бережного отношения ко всему, что дается детям для игр и забав, формирование понимания того, что доброе отношение к окружающим людям вызывает ответную доброту и благодарность
11. Когда продукт труда превращается в товар (продолжение) - знакомство детей с понятием «товар», с операциями купли-продажи, воспитание уважения к результатам труда людей, бережного отношения ко всему, что дается детям для игр и забав, формирование понимания того, что доброе отношение к окружающим людям вызывает ответную доброту и благодарность
12. Ценность и украшение товара – его качество - формирование понимания, что каждый товар имеет свою цену, понимания зависимости между качеством товара и его ценой, знакомство с экономическими категориями: качество, цена, продажа, ярмарка, воспитание уважительного отношения к результатам добросовестного труда, отрицательного отношения к лени.
13. Чтение РНС «По копейке блеска» - обсуждение прочитанного, закрепление экономических понятий, обсуждение социально-нравственных качеств.
14. В гостях у сказки - формирование понимания зависимости между качеством товара и его ценой. Знакомство с экономическими категориями: качество, цена, продажа, ярмарка. Воспитание уважительного отношения к результатам добросовестного труда, отрицательного отношения к лени
15. Менеджер – интересная профессия - знакомство с профессией менеджера, с содержанием работы менеджера. Воспитание интереса к данной профессии, желание узнать о ней как можно больше, уважение к людям труда.
16. Менеджер – интересная профессия (продолжение) - закрепить знания о профессии «менеджер». Воспитание интереса к данной профессии, уважение к людям данной профессии.
17. Тема: Сколько заработал – столько купил - учить детей делать покупку с учетом заработанных денег, уметь соотносить свои желания и возможности в условиях игровой ситуации, рисование «Дымковская игрушка».

18. Сколько заработал – столько купил - учить детей делать покупку с учетом заработанных денег, умению соотносить свои желания и возможности в условиях игровой ситуации развитие творчества, активизация усидчивости, старательности, аккуратности, желания достигать качественного результата.
19. Чтение сказки С. Михалкова «Как старик корову продавал» (или просмотр мультфильма). Вырезание бумажных денег.
20. Игровое занятие - познакомить детей с многообразием потребностей и ограниченными возможностями. Игра «Хочу и надо»
21. «Что такое реклама» - дать знания о рекламе как средстве сообщения информации о товарах, продуктах, всего, что нужно людям для их повседневной жизни; о их месте продажи, рассматривание рекламных газет, их ярких иллюстраций, чтение отрывка из книги Э. Успенского «Бизнес крокодила Гены» о рекламе. Беседа: «Что такое реклама»
22. «Что такое реклама»: дать знания о рекламе как средстве сообщения информации о товарах, продуктах, всего, что нужно людям для их повседневной жизни; о их месте продажи, воспитывать интерес к рекламе, рекламной деятельности, рассказ детей о запомнившейся рекламе, где узнали о ней вспоминаем, с каким видом рекламы познакомились на предыдущем занятии.
23. Игра «Сочини рекламу» - ребёнок выбирает любой предмет, игрушку и рекламирует его.
24. «Что такое реклама»: расширить представления о рекламе как информации, содержащей привлекательное сообщение для покупателей.
25. Чтение РНС «Лиса и козел», обсуждение сказки, ответы детей на вопросы воспитателя, выделение социально-нравственных качеств – хитрость, доверчивость. Игра «Нарисуй рекламный плакат (игрушка, сладость и т.п.)»
26. «Что такое реклама»: закрепление понятия «реклама» - рассказ детей о видах рекламы, подбор материала к теме из книги Э. Успенского «Бизнес крокодила Гены».
27. «Реклама в сказках». Уточнить представление о назначении рекламы; развивать понимание зависимости между спросом на товар и его ценой; развивать способность критически оценивать рекламу. Чтение истории «Как Сорока Мишин товар хвалила» из книги Т. Поповой и др. «Экономика для малышей, или Как Миша стал бизнесменом» после чтения - выполнение детьми игровых заданий по теме: реклама. Театрализованные игры по эпизодам сказок.
28. Реклама в сказках- уточнить представление о назначении рекламы, развивать понимание зависимости между спросом на товар и его ценой формировать отрицательное отношение к глупости, обману, излишней доверчивости
29. Кто делает рекламу? закрепление понятия «реклама» - знакомство с понятием «реклама изготовители», с профессиями людей, изготавливающих рекламу; «рекламное агентство»
30. Распространители рекламы воспитание эстетического отношения к месту своего проживания: подъезду, дому, двору, улице, городу, осознание смысла соблюдения чистоты и порядка.
31. Сказочный рекламный агент - сформировать представление о профессии рекламного агента, экономические категории: реклама, рекламный агент, расчет, формировать положительное отношение к смекалке, расчетливости
32. Работа с рекламными буклетами (детского содержания) знакомство с понятием «Реклама товаров для детей». формируем представление о целесообразности покупки, экономические категории: рекламодаделец, реклама, выгода
33. Если бы у меня было собственное дело - уточнение смысла предназначения рекламы, развитие творческого воображения у детей
34. Играем в рекламу - продолжить знакомить детей с новым социальным явлением – реклама, закрепить знания о том, что реклама бывает разной: печатная, телевизионная,

уличная и т.д. учить детей составлять рекламу самостоятельно, в виде рисунков, стихов и т.д.

35. Играем в рекламу (продолжение предыдущего занятия) развитие воображения, творчества детей, чтение стихотворения А.Беспаловой «Реклама», дети придумывают рекламу, используя разные ее средства изображения (устная, в стихах, в прозе, рисуют и т.д.)
36. Игровое занятие «Прогулка по сказочному городу» формировать у детей положительное отношение к доступной, красивой и понятной рекламе; выявить, как обогатились знания детей, выявить результат проведенной работы; ребят по «сказочному городу», разгадывание символики – рекламы сказочных домиков, ответы детей на вопросы педагога

Методика проведения мониторинга по экономическому воспитанию старших дошкольников 5-6 лет

С целью разработки перспективы работы с дошкольниками по экономическому развитию, и определения уровня сформированности экономической культуры у детей два раза в год проводится мониторинг составленный на основе программ экономического воспитания детей А.Д. Шатовой «Дошкольник и... экономика» и Е.А. Курак «Экономическое воспитание дошкольников». Мониторинг разделен на четыре группы заданий, каждое из четырех заданий состоит из 3 более мелких заданий: первое - загадки по экономике, разделенные по областям, второе - вопросы определенной области экономических знаний, третье - проблемная ситуация. С каждым ребенком работа проводится индивидуально и по мере успешности ответов на задания, определяется уровень экономической воспитанности.

БЛОК - ПОТРЕБНОСТЬ		
Владеет понятием «потребности»	Умеет различать виды потребностей (материальные, духовные, социальные)	
Цель: выявить знания детей о потребностях растений, животных, человека в свете, воде, пищи.	Цель: выявить знания детей о материальных, духовных, социальных потребностях	
Дидактические игры «Кому что нужно», «Собираясь в дальний путь взять с собою не забудь!»	Дидактические игры «Подарок ко дню рождения», «Что ты выберешь», «Потребности моей семьи», «Заветное желание»	
Материал: таблицы, иллюстрации с изображением растений, животных, человека, потребностей в свете, воде, пищи.	Материал: карточки с изображением материальных потребностей (игрушки, духовных (книги, муз. инструменты и т. д., социальных	
БЛОК - ТРУД		
Имеет представление о труде, его видах (сельскохозяйственный, домашний и т.д.)	Умеет выделять последовательность трудовых действий	Имеет представление об орудиях труда, о роли машин и механизмов в труде человека
Цель: выявить знания детей о труде и его видах.	Цель: выявить знания детей о последовательности трудовых действий	Цель: выявить знания детей о роли труда в жизни людей
Дидактические игры «Кому что нужно для работы» «Телепередача «Почта гнома Эконома», «Кто лучше знает инструменты», «Чудесный мешочек»	Дидактические игры «Как сделать лучше и быстрее», «Маршрут труда».	Беседа: «Труд в жизни людей»
Материал: набор сюжетных картинок с изображением орудий труда и различных профессий, орудия	Материал: алгоритмы, схемы с изображением трудовых действий.	Материал: иллюстрации с изображением трудовых действий, орудия труда, изделия, товары, вещи.

сельскохозяйственного, домашнего и т. д. труда.		
БЛОК - ТОВАР		
Имеет представление о производственном цикле изготовления товаров	Может объяснить зависимость цены от его качества и количества	Имеет представление о формах сбыта продукции
Цель: выявить знания детей о производственном цикле товаров	Цель: выявить знания детей о зависимости цены товара от его качества и количества	Цель: выявить знания детей о сбыте товара
Дидактическая игра «Путешествие в страну товаров», «угадай товар».	Дидактическая игра и беседа «Как сделать лучше и быстрее»	Дидактические игры «Где продается товар», «Путешествие товара», «Где продают и покупают?»
Материал: народные игрушки, подставки из металла, вазочки, коробочки, фарфоровые игрушки.	Материал для изготовления книжек – малюток разными способами Вопросы к детям: Какой способ лучше, почему? Оцените свой товар в зависимости от его качества.	Материал: карточки – картинки с изображением разных вещей, продуктов питания и схемы его доставки до покупателей, план района, где продают и покупают (рынок, супермаркет, магазин)
БЛОК - ДЕНЬГИ		
Различает достоинство купюр, умеет считать в пределах 10	Может объяснить понимание слов «бюджет» и его составляющие (стипендия, зарплата, пенсия)	Имеет представления о доходе и его динамике, о расходах и их многообразии
Цель: выявить знания детей о достоинстве купюр, умение считать, сравнивать.	Цель: выявить знания детей о семейном бюджете и его составляющих (зарплата, пенсия, стипендия)	Цель: выявить знания детей о доходе и его динамике, о расходах и их многообразии
Дидактические игры «Магазин», «Сберкасса»	Модель «Семейный бюджет»	Дидактические игры «Доходы семьи крокодила Гены», «Расходы семьи дяди Федора из Простоквашино».
Материал: деньги различного достоинства.	Материал: карточки с изображением членов семьи и результатов их труда, деньги.	Материал: модель семейного бюджета, картинки с изображением сказочных героев и их деятельности, карточки-схемы с изображением доходов и расходов

Протокол уровня знаний детей по теме «Экономическое образование и воспитание детей» (старшая группа)

Высокий уровень (3 балла) – самостоятельно справляется с заданием

Средний уровень (2 балла) – с заданием справляется с помощью педагога

Низкий уровень (1 балл) – с заданием не справляется

**Сравнительный анализ достижений воспитанников 5-6 лет
группы общеразвивающей направленности (старшая № 5) на конец 2022-
2023 учебного года.**

Начало учебного года										Конец учебного года											
Направления	Высокий уровень		Средний уровень		Низкий уровень		качество образования				Направления	Высокий уровень		Средний уровень		Низкий уровень		качество образования			
	дети	%	дети	%	дети	%	дети	%				дети	%	дети	%	дети	%	дети	%		
Потребности	0	0%	0	0%	27	100%	0	0%			Потребности	10	37%	17	63%	0	0%	27	100%	27	100%
Труд	0	0%	6	23%	21	77%	6	23%			Труд	10	36%	17	64%	0	0%	27	100%	27	100%
Товар	0	0%	0	0%	27	100%	0	0%			Товар	10	37%	17	63%	0	0%	27	100%	27	100%
Деньги	0	0%	6	21%	21	79%	6	21%			Деньги	10	37%	17	63%	0	0%	27	100%	27	100%
общий показатель	0	0%	3	11%	24	89%	3	11%			общий показатель	10	37%	17	63%	0	0%	27	100%	27	100%
<p>Таким образом, по результатам диагностики на начало учебного года:</p> <ul style="list-style-type: none"> - высокий уровень финансовой грамотности показали 0 дошкольника; - средний уровень финансовой грамотности показали 0 дошкольника - низкий уровень показали 25 дошкольников, что составило - 100 %; 										<p>Таким образом, по результатам диагностики на конец учебного года:</p> <ul style="list-style-type: none"> - высокий уровень финансовой грамотности показали 10 дошкольника; - средний уровень финансовой грамотности показали 17 дошкольника - низкий уровень показали 0 дошкольников. 											

Выводы:

По результатам мониторинга освоения педагогического проекта по формированию предпосылок финансовой грамотности для детей старшего дошкольного возраста № 5 к концу 2022-2023 учебного года наблюдается положительная динамика.

Рекомендации:

- продолжать изучать современные технологии и применять их в своей образовательной работе;
- педагогам продолжать работу по экономическому воспитанию обучающихся;
- разработка и утверждение проекта по финансовой грамотности на 2023-2024 учебный год в подготовительной группе;
- продолжать обогащать пространственную предметно-развивающую среду по данному направлению;
- продолжать осуществлять работу с родителями (законными представителями) по данной теме через разнообразные формы взаимодействия;

- разнообразить планирование за счет игр, обеспечивающих формирование самостоятельной игровой деятельности: внимание на приемы, влияющие на содержание самостоятельной сюжетной игры (показ способов действия, обыгрывание, обучение, беседы, игровые тренинги).